

CONTRAT D'OBJECTIFS ET DE PERFORMANCE 2022-2026 ENTRE L'ÉTAT ET MÉTÉO-FRANCE

Le contrat d'objectifs et de performance de Météo-France fixe les défis à relever pour les cinq années à venir. Coconstruit avec les collaborateurs et les partenaires de l'établissement, ce contrat montre le cap à atteindre pour répondre aux attentes des citoyens, de l'État, des collectivités locales et du monde économique.

5

AXES STRATÉGIQUES

Pour la période 2022-2026, 5 orientations prioritaires ont été identifiées par Météo-France.

20

OBJECTIFS

Ces cinq axes se déclinent en 20 objectifs structurants.

33

INDICATEURS

Le suivi de ces 20 objectifs est permis par 33 indicateurs chiffrés.

ASSURER LA SÉCURITÉ DES PERSONNES ET DES BIENS

Notre priorité : apporter les prévisions météorologiques les plus justes en temps utile afin d'aider chacun à adapter son activité et de permettre aux autorités publiques de protéger la population en métropole et outre-mer.

- **Améliorer** l'efficacité des dispositifs de prévision et d'alerte en matière de phénomènes météorologiques dangereux ainsi que la qualité des prévisions
- **Garantir** un haut niveau de prestations météorologiques aux services de sécurité aérienne
- **Fournir** un soutien météorologique efficace et adapté aux forces armées sur le territoire national comme à l'étranger
- **Renforcer** nos moyens d'observation, notamment en intégrant de nouvelles sources de données
- **Être** un organisme de recherche de premier plan au niveau européen et international en matière de prévision numérique du temps

Quelques résultats 2026

- Des vigilances orange et rouge annoncées au moins 6 heures avant l'arrivée des phénomènes dangereux (contre 3 heures aujourd'hui) dans plus de 60 % des cas.
- Le modèle de prévision numérique planétaire ARPEGE de Météo-France toujours parmi les 4 meilleurs du monde.
- Au moins 10 nouvelles sources de données d'observation produites par des tiers intégrées aux systèmes opérationnels de Météo-France.

AIDER À S'ADAPTER AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Le changement climatique est rapide et intense. Notre objectif : être le fournisseur de données national de référence pour alerter et appuyer les collectivités et les entreprises dans leurs démarches d'adaptation.

Quelques résultats 2026

- Au moins 5 nouvelles offres de services consacrées à l'adaptation au changement climatique.
- Rester l'un des 10 meilleurs modèles mondiaux de simulations climatiques à l'échelle mondiale.
- Hausse de 10% par an des visites sur les contenus dédiés au changement climatique du site Internet de Météo-France.

- **Contribuer** à la connaissance du climat, de son évolution passée et future, et collaborer activement aux exercices de simulation climatique internationaux et rapports menés dans le cadre du GIEC
- **Éclairer** les décideurs et acteurs économiques dans leurs démarches d'adaptation au changement climatique grâce à de nouveaux services
- **Poursuivre** la sensibilisation de tous les publics aux conséquences du changement climatique

INNOVER ET ANTICIPER LES NOUVEAUX BESOINS DE SERVICES

Dans un monde où tout s'accélère, Météo-France doit offrir des services à forte valeur ajoutée et intégrer les spécificités et les attentes des acteurs économiques.

- **Moderniser** l'offre de Météo-France afin de fournir des services toujours plus adaptés aux besoins des clients
- **Développer** des produits innovants à destination de la filière aéronautique afin de contribuer en particulier à la réduction de son impact environnemental
- **Favoriser** l'innovation en encourageant l'utilisation et la diffusion des données publiques en libre accès

Quelques résultats 2026

- Multiplication par 10 des données publiques mises en ligne quotidiennement par l'établissement.
- Satisfaction de nos clients institutionnels, aéronautiques et commerciaux toujours élevée.
- Part de marché du site Internet et de l'application mobile supérieure à 25 %.

MÉTÉO-FRANCE, UN ÉTABLISSEMENT FORTEMENT CRÉATEUR DE VALEUR ÉCONOMIQUE

À la pointe de la recherche et de la capacité de production en matière d'observation, de prévision et de climat, Météo-France fournit des produits et services adaptés aux pouvoirs publics, aux entreprises et au grand public qui sont fortement créateurs de valeur : chaque année, **ses activités génèrent entre 1,1 et 2,6 milliards d'euros de bénéfices socio-économiques.**

« Notre mission est d'aider les décideurs publics et privés, élus, société civile et citoyens, à mieux comprendre et gérer leur sensibilité à la météo et au climat pour ainsi prendre les meilleures décisions face à des extrêmes météorologiques et climatiques de plus en plus fréquents et puissants. Être toujours plus performant et innovant pour être toujours plus utile à l'ensemble de la société, telle est notre feuille de route pour les cinq ans à venir. »

Virginie Schwarz,
PRÉSIDENTE-DIRECTRICE
GÉNÉRALE DE MÉTÉO-FRANCE

STIMULER LA RÉACTIVITÉ ET L'INNOVATION

Face à la demande croissante de réactivité, Météo-France dispose d'atouts pour continuer à gagner en agilité : expertises scientifiques et techniques, compétences de ses agents, moyens de calcul et de prévisions parmi les meilleurs mondiaux.

- **Répondre** plus rapidement aux demandes en réduisant les délais d'expérimentation, de développement et de mise en œuvre du service attendu
- **Simplifier** nos processus et procédures pour gagner en efficacité
- **Libérer** la capacité d'innovation de l'établissement en favorisant l'implication des agents et en dégageant des ressources

Quelques résultats 2026

- Des systèmes opérationnels de production plus simples et moins nombreux.
- De nouveaux projets innovants, notamment en élargissant le recours aux techniques d'intelligence artificielle, et sur la base de propositions internes.



AFFIRMER SA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Transition écologique, parcours professionnel, égalité... Météo-France entend renforcer ses actions dans tous les grands domaines de la responsabilité sociétale des entreprises.

- **Viser** l'exemplarité en matière de bien-être au travail, d'égalité professionnelle femmes-hommes et de prise en compte du handicap
- **Capitaliser** sur la gestion prévisionnelle des effectifs, des emplois et des compétences (GPEEC) pour organiser la transmission des compétences
- **Maîtriser** l'impact environnemental de l'établissement, en particulier des émissions de gaz à effet de serre, et le réduire au maximum

Quelques résultats 2026

- 50 % de femmes nommées à des postes d'encadrement supérieur.
- Plus de 100 entretiens de carrière réalisés chaque année.
- Émissions de gaz à effet de serre réduites de 20 % par rapport à 2019.



Le contrat d'objectifs et de performance 2022-2026 de Météo-France est consultable dans son intégralité sur : <https://meteofrance.fr/etablissement/strategie/le-contrat-dobjectifs-et-de-performance>

Météo-France, moteur du développement durable mondial

De par ses missions, l'établissement contribue à la feuille de route française pour l'atteinte des 17 objectifs de développement durable (ODD) fixés par l'Agenda 2030 des Nations unies. Sa contribution principale porte naturellement sur l'ODD #13, relatif à la lutte contre les changements climatiques. La transversalité de ses actions permet également à Météo-France de s'impliquer dans la réalisation de pas moins de onze autres ODD.